



YAMAHA NEWS

2006 JUNE NO.6



籌備許久，許多人引頸期盼的「YAMAHA原創作品協奏曲之夜」音樂會，終於在5月21日晚間7時30分於國家音樂廳隆重拉開序幕。這次首度嘗試將JOC優秀的作品結合交響樂團演出，對於在台灣的YAMAHA而言，這是一個新的里程碑，也象徵YAMAHA音樂活動已經跨出開放、寬廣的一大步。

當天蒞臨國家音樂廳現場聆聽的愛樂者，據國家音樂廳統計約1600位之多，並有許多貴賓獲邀出席。當晚首先出場的是國內實力派鋼琴獨奏家蔡佳德，演出楊正衡同學2002年時參加IJOC的自創曲得獎作品「追夢」，創作動機主要是想表達對音樂的喜愛，如同遙不可及的美麗夢想，但又深深寄託永恆盼望的複雜心情。同時YAMAHA特別邀請日本編曲家梅谷正明老師依照交響樂團的編制重新編曲，在該曲演奏完之後，獲得在場聽眾熱烈的迴響與掌聲。

第二首則是由長榮交響樂團首席郭維斌演出曾映慈同學的「小提琴的六個小變奏」，此曲是曾同學在2000年代表台灣參加IJOC的自創曲，整首曲子透過與交響樂團的搭配，時而輕巧可愛，時而氣勢磅礴，讓人難以置信這是出自一位當年才9歲的小朋友的作品。

接下來則是由國內知名的梆笛演奏家陳中串演出蔡至洪同學的「快樂的笛子手」，此曲曾獲邀參加日本東京JOC 30周年紀念音樂會演出，此曲在陳老師精湛的吹奏技巧下讓梆笛獨特的清脆笛聲表現得更為淋漓盡致。

上半場的壓軸是國際級鋼琴獨奏家陳毓襄演奏普羅科菲夫的C大調第三號鋼琴協奏曲，陳老師精湛的演奏技巧充分表現此協奏曲幽默、複雜且精緻的曲風。下半場則是由長榮交響樂團擔綱演出艾爾加的《謎》變奏曲，並同時邀請曾在亞洲電子琴大賽(AEC)與國際電子琴大賽(IEC)中，有優異表現的呂惠姓擔任客席電子琴演奏，整曲精采的演出讓觀眾鼓掌達2分鐘之久，樂團指揮王雅蕙老師為回應觀眾們的熱情，也隨即演出了2首安可曲，音樂會約近10點才結束，讓樂迷們大飽耳福。

這次音樂會所有的樂曲創作者與鋼琴家蔡佳德、陳毓襄、電子琴演奏的呂惠姓，甚至是指揮王雅蕙總監都是啓蒙於YAMAHA音樂教育系統的學生，如今這些優秀的音樂家在世界音樂舞台已佔有一席之地。這次YAMAHA與長榮樂團透過音樂會讓音樂理念與行動結合，是一個新的嘗試，也是一個成功的開始，未來YAMAHA將繼續努力，提供更多樣化的音樂給更多喜愛音樂的人。



鋼琴獨奏家—蔡佳德



鋼琴獨奏家—陳毓襄



梆笛演奏家—陳中串



長榮交響樂團

《活動預告》

8月12日晚間7點於台北新舞台，將邀請得獎的樂曲創作者親自演出，屆時歡迎大家蒞臨欣賞。

JUNIOR FESTIVAL

山葉兒童嘉年華會

山葉兒童嘉年華會(Junior Festival)為山葉音樂教育系統中的重要活動之一，每年分別於春季3~4月及秋季9~10月在全國各地展開，參與今年春季舉行的教室有：財團中心研研及基石教室、桃園山谷教室、岡山綜興教室等。

此活動舉辦的目的是讓山葉系統中就讀的學生們，將他們平時課堂中學習的成果，具體地在舞台上呈現出來。參與演出的學生們，從半年前和老師討論演出的曲目開始，經過課堂上反覆不斷地練習，以及演出前幾週犧牲週末假期的時間進行彩排才有當天精采的演出。五場的音樂會更是場場爆滿、座無虛席，看見場外排隊等著進場的長隊伍，大家熱情地參與和支持令人感動。音樂會的籌備工作固然辛苦，但看到了小朋友、家長及講師們滿足的笑容，相信這也讓所有參加者，留下一個深刻且難忘的回憶。



2006春季山葉兒童嘉年華會



舞台上精彩的演出

3/19 中基石教室-台中藝術公園

3/25 - 3/26 北中心研研教室-台中中山堂

4/2 北山谷教室-桃園平鎮社教館

4/8 南綜興教室-高雄縣立文化中心

◎今年秋季預定舉辦的教室及日期如下：

9/17協合教室、9/24攝影教室及9/30夢昇教室等。屆時懇請大家前往蒞臨，給予這群正在努力練習的小朋友及辛苦指導的講師們支持與鼓勵！

一座兼具教學、休閒與親子活動的音樂城堡

位於竹北市文化公園旁一隅，有座歐式建築物，搭配圓弧落地玻璃窗；引進綠建築概念的庭院裡種植了松樹、柏樹；枝芽迎風飄逸，還有瀑布與流水潺潺的鯉魚池相互輝映。如城堡般的樂器店鴻韻，總是令人留下深刻印象。



具教學及休閒與親子活動的音樂城堡—鴻韻

挑高寬敞氣派的展示中心

踏入鴻韻大廳，進入眼簾的是陳列於中庭的各式鍵盤樂器，在100多坪大的賣場中，還有獨立書籍區和管弦樂器廳；欣賞著投射燈下閃亮發光的樂器，伴隨耳畔的是百萬音響環境的樂音，漫步在鴻韻大廳成為另一種享受。



寬敞氣派的展示中心



管弦樂器廳裡陳列著閃亮發光的樂器



獨立書籍區

以健康舒適為基礎 打造溫馨氣氛

音樂教室採用日式防火建材與德國隔音門窗，每日由專人負責維護，提供學生們乾淨清新的上課環境。另設置休息區及專業咖啡吧台、幼兒遊戲室；讓等候的家長與小朋友在等待之餘也能有悠閒輕鬆的時光。



明亮潔淨的教室



專業咖啡廳



幼兒遊戲室



具國際水準的音樂廳

致力推廣音樂 規劃每場音樂饗宴

鴻韻樂器為鼓勵及加強學生舞台經驗，特別耗資設立具有國際水準表演廳。廳內裝設有恆溫空調系統及視聽音響設備，還可三機同步錄影並立即美編現場實況轉播。音樂廳不僅提供學生音樂會表演用，平時也提供社會大眾承租使用。“十年樹木，百年樹人”鴻韻於音樂教育推廣上，也投注極大心力。音樂廳內一年至少舉辦60場學生的音樂會；此外音樂課程家長說明會、PMS體驗課程、音樂派對、幼稚園參觀教學、社區活動、影片欣賞、大膽秀出自己…等活動亦有數十場次，讓學員與喜愛音樂的朋友體驗音樂帶來的樂趣。

創新發展 永續經營

鴻韻樂器成立至今，即將邁入第35年。創辦人范宏模先生與太太以堅定意志、攜手同心帶領者全體教職員致力於創新與突破。在現今不景氣的經濟下，連續幾年在音教招生與綜合樂器販賣都創下十分傲人的佳績。鴻韻將秉持精益求精的理念，持續投入更大的預算在員工養成與硬體規劃上。目前正在籌設健身房、SPA附設烤箱蒸氣室、氣泡按摩池…等設施。相信一向力求完美的鴻韻，必能讓竹塹城注入一股新氣息，讓我們拭目以待。



George Lynch演奏時專注的表情

擔任2006年YAMAHA L系列民謡吉他的代言人George Lynch是80年代重金属樂團Dokken的吉他手，他也曾擔任過重金属教父Ozzy Osbourne的客座吉他手，在搖滾樂界可說是數一數二的吉他英雄。這次在George Lynch的亞洲的巡迴講座之中，本公司也很榮幸邀請他於6/4號在知新廣場舉辦吉他講座，讓所有喜好音樂的觀眾能夠更近距離一睹George Lynch的風采。此外在現場也陳列了一系列L Series民謡吉他，以及請日本火速空運了兩把L系列最高級 LJ26以及LL36手工民謡吉他，讓所有喜愛吉他的觀眾朋友能親自體驗L系列吉他最原始且完美的音色。

活動當天雖然因為天候不佳及班機延誤，還有George Lynch先生身體不適等，使得講座開場時間比預定晚了半個小時，但現場觀眾依然很熱烈的捧場，讓工作人員十分感動。節目一開始，先由YAMAHA台灣區的代言人王宏恩開場帶動氣氛，介紹使用L系列吉他的心得，接著就是重頭戲登場，在觀眾熱情的呼喊以及掌聲之中，George Lynch拿著所代言的LLX26出場，他爐火純青般演奏技巧，不論是點弦、刷扣，都展現了一代大師的風範，讓現場的觀眾看得如癡如醉。會後也特別舉行George的簽名合影會，George親切地與到場的觀眾合影簽名，讓人見識到搖滾巨星親切的一面。
YAMAHA L系列民謡吉他講座就在歡樂的氣氛中畫下句點，希望下次能夠有更多的國際代言人一同來台共襄盛舉。



台灣區民謡吉他的代言人-王宏恩

經銷商母親節佈置比賽，成績揭曉！

為鼓勵經銷商於節慶時美化店面，讓店面充滿節慶氣氛，以創造買氣，特別藉著母親節的機會，舉辦經銷商店面佈置比賽，希望讓顧客感受到母親節的溫馨氣氛。此次活動共吸引20餘店參賽，由參賽照片中可以看出經銷商佈置店面的用心與巧思，經過內部評選，決定獲獎名次如下，而為了鼓勵所有用心美化店面的經銷商們，特別增列佳作獎項，希望帶動經銷商佈置、美化店面的風氣。

功學社板橋分公司的門口佈置了大型橫幅的主題海報字樣，並在店面左側以簡單的圓桌、桌巾與康乃馨，突顯出母親節的溫馨氣氛；店面右側則為母親節音樂會小朋友的表演舞台區，舞台上陳列新上市之STAGEA mini、「媽咪聽我來彈琴」之主題字幕鮮明，家長座位區掛滿心型吊飾，並以彩帶點綴，讓店面學生或過路民眾，都可以感受到山葉音樂教室熱鬧活潑的氣氛。對各主題區的規劃十分用心，製作物細緻富美感，是KHS板橋能夠獲得第二名的主要原因。

第三名的豫章實業其店面右側以「Happy Mommy's Day」點明活動主題，並以色彩豐富的汽球與心型吊飾佈置，使店面充滿了熱鬧的節慶氣氛，此外佈告欄中還結合了本次母親卡繪製活動，讓小朋友一起參與，共襄盛舉。

這次的活動最主要是希望藉由經銷商佈置比賽的成果，帶動經銷商美化店面的想法與風氣，未來不只在節慶期間，甚至擴大、店展或招生期，都能以簡單的巧思，讓教室、店面的美化營造熱鬧的氣氛並增進買氣。

■**第一名：從缺** ■**第二名：功學社板橋分公司** ■**第三名：豫章實業有限公司**
■**佳作：大成樂器、功學社南港分公司、藝專樂器**

功學社板橋分公司
母親節活動舞台

第二名 功學社板橋分公司門市



第三名 豫章實業門市



豫章實業-母親卡繪製佈告欄



佳作-大成



佳作-南港



佳作-藝專



◎實者實力演出

長久以來由政府級其他組織所舉辦的管樂活動，無論是獨奏或合奏皆為古典音樂方面的比賽，此雖能提升管樂演奏者的水準，但是對象多為在學學生，無法將管樂活動進一步推廣為多數人可以參與的活動；本公司有鑑於此特別企劃了以雅俗共賞大家都可參與為目的”第一屆山葉管樂器卡拉OK大賽”，並藉此拓展學校與在學學生以外的管樂相關活動。

本活動是藉由流行音樂或通俗古典音樂作為伴奏背景音樂，然後參賽者以管樂演奏樂曲的主旋律即一般的卡拉OK，只是將原來人聲演唱的部分以演奏管樂取代之。這樣的比賽可說是台灣管樂活動的一個創舉，從初賽中參賽者熱烈報名的狀況可以了解到，它受到各地管樂愛好者的熱烈迴響。初賽分別在台北揚昇、宜蘭芝音、台中中港佳音與高雄泰柏等四家經銷店舉辦每場都超過20組人員參賽，合計全省參加初賽人數多達100人，其競爭也非常激烈。最後共有22組人員參加5月27日在台北青少年育樂中心舉辦的總決賽。

決賽當天特別邀請了何君毅、邱建二與蔡佳修等國內一流的管樂演奏名家為評審委員。賽後評審委員一致認為參與決賽的演出者們，不論是演奏技巧、台風或服裝都具有相當高的水準，評判勝負實在非常地困難，後來經評審委員開會後決定了以下的得獎名次：

- 第一名 林子涵 楊亞軒 ■第二名 魏鴻達 ■第三名 黃游儀
- 最佳演奏獎 王姿予 ■最佳表演獎 林楓毅

在此恭喜所有的得獎者，也感謝所有的參賽者，因為有大家的熱烈參與讓這次的比賽得以圓滿成功。



得獎者與其他參賽者合影

2006年第37屆日本管樂指導者研修

今年第37屆日本管樂指導者研修講座5月19日～22日在日本濱松市舉行。本公司邀請了15位管樂團指導者參與這次的研修另外也特別邀請宋正宏先生擔任翻譯。

5月19日早上一行人至YAMAHA豊岡工廠參觀。首先是介紹YAMAHA的沿革、設廠經過及YAMAHA管樂器的發展歷史。接著帶大家參觀管樂器的製造工廠，讓參加者見到平時難得一見的管樂器製作過程。當天下午前往開幕音樂會及夜間音樂會。開場的行進樂隊是ALOSK女子儀隊在舞台上自如地快速變換隊形而且不影響演奏，實在令人佩服。另外擔任夜間音樂會演出的是智志野高中的管樂隊，精采的演出讓人讚嘆不已。不論是演奏、表演或是掌握節目的進行等都令人不禁讚嘆高中管樂社團能做到如此的高水準。



合奏指導法講座



管樂特別講座之一

5月20日早上的研修，參加者依需求自由報名合奏講座等課程。其中指揮法講座講師保科洋先生，除了基本指揮解說外，還有透過幾位協助演奏者實際展現指揮技巧。下午的合奏指導法講座，講師透過影片及樂團表演來表現指導樂團的技巧及方式，課程中大量使用了Japan Band Clinic新出版的一本教材『BAND STUDY』。晚間有場特別的音樂會，其表演團體是首次到日本演出的奧克拉荷馬州立大學管樂團，精湛的表演贏得觀眾的安可聲連連光是安可曲就表演了三次之多。



參訪者全體合影

5月21日早上參觀閉幕音樂會，水戶市立笠原小學的鋼管樂團展現了超齡的演出，濱松交響吹奏樂團的演出更是不輸給職業樂團。三天豐富的研修課程及精采的音樂會就此劃下句點。此次的研修之旅，除了感謝每位參加者的全力配合，更感謝翻譯宋先生的細心帶領，也成為大家寶貴的學習經驗及難忘的回憶。



Yamaha音樂教室為鼓勵4~8歲小朋友在漫長暑假中有更多機會接觸音樂，特於今年首度舉辦夏季音樂營課程。本課程於全省教室擇店展開，針對4~6歲以及國小1~3年級的小朋友開設夏季幼兒班及夏季兒童班，課程內容如下：

幼兒班內容

- 鑑賞：聖桑「動物狂歡節」中之「袋鼠」
- 唱：「歌詞唱」、「唱名唱」的學習
- 彈：在鍵盤遊戲及音樂遊戲中以身體體驗音樂要素
- 律動：用身體感受音樂

兒童班內容

- 鑑賞：柴可夫斯基「湖桃鉗」、穆索斯基「展覽會之畫」中之「雉雞之舞」、Delibes pizzicatroy
- 唱：「歌詞唱」、「唱名唱」的學習
- 彈：認識樂器家族並以輕鬆快樂地彈奏合奏、節奏合奏、打擊合奏
- 律動：用身體感受音樂
- 樂理：認識音符

歡迎所有大朋友小朋友一起加入Yamaha夏季音樂營的行列！

<http://www.melo.com.tw>

超級美麗鈴最新活動



東方茱麗葉

V.S.
死神

獨家下載主題曲
獨家下載主題曲
獨家下載主題曲
獨家下載主題曲

在行動電話愈形普遍之後，手機已經不再單單只有打電話這項功能，相關的「加值服務」也應用而生。透過手機GPRS的傳輸，用戶可以看新聞、查即時股票行情、玩遊戲、交友…其中最多人使用的就是「手機圖片及鈴聲下載」；而本公司的「行動加值部門」所從事的業務就是手機加值服務中「鈴聲下載」的這一環。

「超級美麗鈴」目前的服務內容有單音鈴聲、和弦鈴聲、原音鈴聲還有近來因應3G手機市場而提供的MP3全曲下載等；不但如此，很多用戶最常使用的來電答鈴也是我們提供的服務項目之一。除了音樂之外，我們也積極洽談圖片的版權來源，希望提供用戶更多元化的服務。近來市面上熱門常見的「臺灣MSN大頭貼」圖片就是與超級美麗鈴獨家合作，也已在六月份與用戶們見面。

由於鈴聲下載與最新流行歌曲緊緊相扣，因此我們很多活動都會搭配最新專輯發行發想。如近來聲勢浩大的蔡依林「舞娘」專輯、范偉琪「一個像夏天一個像秋天」…等，如果您喜歡流行音樂，並想下載你心目中偶像的最新歌曲及相關歌曲、活動，都可以在超級美麗鈴官網中 (<http://www.melo.com.tw>) 找到喔！歡迎您來和我們一起成為流行音樂達人！！



超人氣的大頭貼



宇多田 2006最新專輯 6/16即將發行

(C) TOSHIBA-EMI LIMITED

Yamaha長久以來，對於手提電子琴之電子技術研發不遺餘力，為因應科技的進步而不斷求新求精，創造出許多適合不同音樂學習者及愛好者所使用的機型，並且深受大眾喜愛。此次為了能更迎合多數音樂人需求，特別推出與日本同步上市之手提電子琴。**PRS-E403及DGX系列新商品 7月正式上市，喜愛音樂演奏的您絕對不可錯過喔!!**

PSR-E403



能讓您即時享受音樂 享受歡樂之標準機型

DGX系列



近似真實鋼琴音與觸鍵、讓您能夠隨時隨地的帶著走



- 61標準鍵
- 能表現觸鍵強弱的觸鍵感應功能
- 504種音色/55種節奏型
- 5曲6軌錄音
- 音量控制旋鈕一能及時改變旋律音色
自動伴奏及琵琶速度…創造出屬於
自己風格的音樂
- 第一次於標準機型所搭載之音高滑輪



- 88標準鍵、76標準鍵(DGX-220)
- 能表現觸鍵強弱的觸鍵感應功能(DGX-620→
近似GP觸鍵之GSH鍵盤)
- 500種音色/489音色(DGX-220)/150種節奏型
- 267種音樂百科/單鍵自動設定
- 演奏助手/Yamaha教學功能
- 能顯示樂譜/歌詞之大型液晶螢幕
- 5曲6軌錄音
- USB隨身碟儲存裝置

H S 系列專業監聽喇叭 即將上市

秉持著YAMAHA一貫的技術精華，2006年7月HS系列監聽喇叭將正式於台灣上市。HS系列承襲了YAMAHA監聽喇叭的優良血統，並在外觀設計上以簡約現代的高質感設計突破傳統。

這款新系列喇叭尚未引進台灣市場，便已有人頻頻探問。許多人都對它的音質及性能充滿了期盼和猜測。究竟是什麼原因使得這款喇叭的上市受到如此的關注呢？因為HS系列正是承襲了當年炙手可熱的YAMAHA NS10M Studio優點特性的後繼機種。它包含了兩顆主喇叭(5吋二音路、8吋二音路)及一顆10吋超低音喇叭，皆可符合5.1聲道配置，它的聲音特性為層次感清晰，音場定位準確，因此非常適合個人音樂工作室、小型錄音室監聽、及家庭影音娛樂使用。此外HS系列內建了Bi-Amp擴大器，因此使用者不需要再擔心擴大機匹配的問題。

除了上述那些功能上的優點外，HS系列喇叭在賣相上也相當的吸引人，不僅喇叭內部的作工細緻，磨砂質感的外皮以及圓滑的邊角也充滿了現代感，喇叭下方的YAMAHA音叉標誌在通電的時候還會發出柔和的白光，十分亮眼。價格方面，非常適合中低預算的消費者，HS系列可謂是今年最超值的小型監聽喇叭！

- 全防磁設計
- 內建Bi-Amp擴大器
- 70W(HS50M)、120W(HS80M)~150W
(HS10W) 動態出力功率
- 獨特Room Control開關可解決沾牆
及角落放置問題
- HS50M及HS80M具有高通濾波開關在
搭配HS10W時可濾除100Hz以下訊號
- HS10W具有可調整的低通及高通濾波
器以及相位切換開關



E-MAIL將成為生活必需品

根據知名網路廣告公司Double Click的調查顯示，每天有將近90%的網路使用者，必須透過多次或持續性確認個人或公司用的電子郵件信箱來掌握最新訊息。

電子郵件行銷的特性

一般行銷人員利用電子郵件作為行銷管道的方式也行之多年，目前熟知的應用包含：定期的會員電子報、促銷或活動宣傳的eDM、產品或服務的問卷調查等等。整體電子郵件行銷或是我們常說的電子郵件行銷比較類似一般的直效行銷，並具有以下幾個特性：

- 透過電子郵件寄到會員信箱，可以直接觸及消費者。
- 喚起久未回到網站的會員們對於網站的品牌印象。
- 寄送的訊息在一定數量的會員基礎上，可針對個別會員資料進行行銷分析，以求準確命中目標消費群。



YAMAHA副刊號電子報網址

<http://www.yamahakhs.com/epaper0604.htm>

訂閱YAMAHA電子報網址

<http://www.yamahakhs.com>

電子報訂閱的現況

在2005年新版YAMAHA KHS官方網站上線以後，本網站也開始提供電子報訂閱的功能，並在2006年4月上旬正式發送第一期電子報。據統計自2005年8月開放訂閱至2006年4月為止，主動訂閱數為1671人，單月主動訂閱平均數約為166人而網站每月主動訂閱數約維持在15%的成長率，由於具主動訂閱的特性，透過以上數據可以了解，有許多使用者對於YAMAHA的相關訊息具有濃厚的興趣，並希望透過主動訂閱的方式，以獲取更多資訊。

電子報的內容

2006年4月創版第一期電子報規劃的內容包括YAMAHA最新消息、活動訊息與好康快報等，除了提供使用者更全面廣泛的訊息外，消費者也可透過電子報得知目前YAMAHA最新活動。未來我們將規劃透過電子報加入網站會員後，下載相關產品折扣券或音樂學習體驗券，或是透過電子報進行線上市場調查，希望透過這些豐富的資訊連結，拉近網站與使用者的距離。

如何訂閱電子報？

訂閱電子報是十分容易，只要透過瀏覽器輸入www.yamahakhs.com連結到YAMAHA網站的首頁，在畫面右下角可以找到YAMAHA會員電子報訂閱的輸入欄位，在訂閱欄位上輸入您的電子郵件位址，並按下確認送出，即可完成訂閱動作。未來將收到每期最新的電子報。

YAMAHA會員電子報
電子郵件：

確認送出

YDACC Taipei 5月份主打DME-N的推廣講座。DME-N是Yamaha在去年推出的CA商品，鎖定在安裝工程的市場。DME全名是Digital Mixing Engine，後頭的N代表Network，因為它的操控可以透過區域網路來進行。

安裝工程市場的難處是，各個案子的需求大不相同，器材與線路的配置又會因人、因事、因時、因地、因物而異。DME-N的設計理念由此市場特性而來。使用者將安裝系統的需求與線路配置，透過專屬的電腦軟體來設計、編輯，再將程式碼傳送到DME-N，透過超強的DSP來模擬所設計的各種器材、系統，如此一套混音系統便可以運作。大大節省真實架設一套系統所需的器材、線材、人力、物力與時間。

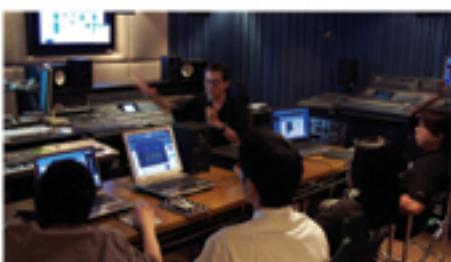
5月24日舉辦的DME-N講座共有5位參加，現場預備了5台電腦、2台DME-N，還有許多周邊器材搭配使用。目的讓每個參與者都能實際操控，增加對DME-N的瞭解。尤其是專屬的電腦設計軟體DME Designer，它可說是整個DME-N的靈魂，因此在課程中安排了幾個範例練習，讓參加者能使用眼前的電腦，跟着講師一步一步的在軟體上設計與編排元件，實地演練操作是學習DME-N最重要的過程。

本次課程的內容涵蓋了產品規範PowerPoint的說明、DME Designer範例的學習、學員的連線操控、周邊器材的連動控制等部分。雖然排定的時間有三個小時，但一直到講座時間截止前，仍覺得時間不太夠。因為安裝市場的變化太大了，為了因應需求，DME-N內的功能也著實變得非常複雜；就算是想演練幾個基本市場案例都無法在這麼短的時間來函蓋。可說是本次講座較為可惜的地方。

講座的參與者多半是已有安裝工程經驗的業界人士，因此在講座的過程中，提出了不少實戰的經驗供大家一起討論，還有一些是對DME-N目前配置的一些建議，這對我們而言，都是非常好的意見。像DME-N這類理念的產品，有很多品牌都已推出商品在市場上。以Yamaha來說，這也已是第二代的產品了。各品牌均有其產品優勢與市場的定位，很多地方值得我們去學習。第二代DME-N雖然比起第一代的產品要優異許多，但仍有很多成長的空間。透過這樣的推廣講座，除了把商品訊息帶給市場外，相對地也讓我們獲得不少寶貴的訊息，以作為日後推廣上的重要指標。



使用無線觸控面板來遙控調整



設計範例的操控導引



軟體操控的說明



學員達成操作的示範

YDACC推廣講座是YCATS Yamaha Commercial Audio Training School系統的一部份，具以下的特性：

- 以CA商品的領域（Commercial Audio）為講座的範疇
- 採小班制的方式進行，讓每個參加者能充分瞭解講座的內容
- Hand-On training、Q&A是講座課程的重點

去年11月財團法人山葉音樂振興基金會附設成人市府站前教室於開幕時所主辦的「音樂圓夢計畫大搜索」活動，經過郵寄與線上蒐集選出了12萬精彩音樂圓夢計劃，提供這12位幸運者免費三個月的鋼琴團體課程，協助他們圓自己音樂夢。

雖然他們來自不同的地方各懷著不同的夢想，其音樂程度也不一樣，但是在專任講師的細心指導下，短短的三個月期間，每一位夢想者都實現了當初的願望。為了和大家分享他們音樂圓夢計畫的成果，成人音樂教室特別舉辦了5月4日及5月20日兩場小小的音樂聯誼會，音樂會中有個人獨奏及全體合奏，以及聯彈等節目，讓每位圓夢者都留下了深刻美好的回憶。以下是他們的圓夢感言…



張文老師與學生們的合影



鍾谷老師與學生們的合影

指導老師：張文

董允斌

感謝YAMAHA的圓夢計劃，在這個計劃開始之前，我因為很久沒碰鋼琴，所以很擔心12堂課之後也不會有任何成績…但今天能碰進一首「卡農」讓我圓了一個從小想學琴的夢想，謝謝。

陳怡靜

感謝YAMAHA用心的圓夢計劃，在音樂的領域有極大的成長。

指導老師：鍾谷泉

吳怡豫

首先要感謝Yamaha公司的美意提供我們這麼好的學習機會與環境，並且給我們這麼好的師資，真的很感謝。12堂課下來的學習心得說：“藝術其實不是一夕造成的”，學習一定要有恒心、毅力，並努力鍛鍊才會有豐碩的成績。祝福所有想學琴的人，要相信心毅力，一定會有華麗實現的一天！

陳英傑

感恩參加了Yamaha所舉辦的圓夢計劃班，每個星期都會跟著鍾谷老师的鋼琴課，鍾谷老師的溫柔與耐心以及爽朗的笑容總讓我在Yamaha成人音樂教室裡從零到有，越來越有信心，也樂在其中。最後，還是要感謝鍾谷老師和Yamaha，在學琴的路上我會持續努力下去的！

張維峻

很感謝鍾谷老師的指導，還有Yamaha提供的教室及學習的機會。我在每個禮拜的課堂中逐漸瞭解彈奏鋼琴的方法，老師很仔細地教導並點出技術學習路上的疑惑讓我逐級而上彈鋼琴是可以在很短時間內前進，慢慢地融入彈鋼琴的樂趣中，我很高興我的夢想終於實現了！

陳奕均

感謝YAMAHA成人教室提供這個機會幫我圓我的鋼琴夢。要感謝鍾老師辛苦培養我們並不輕易成為我解答疑惑。我也永遠忘不了她常常到美華社區訪問告訴我圓夢計劃時的莊重與感動。相信我將會是往鋼琴路上前進！

謝博凱

音樂路上雖難堪

而今…夢華語

凌俊青

來到Yamaha音樂教室在鍾谷老師細心的教導下，不僅學到了基本的樂理、指法，更重要的是同學們互相學習琢磨的難忘，尤其最讚的成就是志同道合多年演奏鋼琴的梦想，“圓夢計劃”只是序曲，我將繼續彈奏出人生美麗的樂章！

謝雅婷

真的很高興有機會在這裡和同學一起畢業，要感謝老師耐心地指導和鼓勵，讓我能夠雙手彈奏鋼琴。過去看似遙不可及的梦想，如今已經有了小小的成績我一定要繼續努力地學琴。

王藝臻

感謝YAMAHA圓夢計劃，讓我完成了自己的夢想，要感謝鍾谷老師的指導。最初參加計劃時，很難靠自己的努力。這段期間，有豆蔻年華的同學，有溫馨的鍾谷老師，讓我們齊心協力地成長。雖然每天都要練習鋼琴，或者不懂樂理、不會彈琴，到能雙手彈琴、用音樂讓心繩有所謂的夢想，真的感覺很好，謝謝！



「GP銷售人員商品&話術研修」4/21於ASC舉辦，由徐萬銘經理謝俊強副課長主講，針對GP商品特性、GP/UP差異性及銷售話術做精闢之說明，經銷商及KHS計29人參加。

5/2「調音師研修」於ASC舉辦，由郭振榮顧問、徐萬銘經理主講，計19人參加。研修會中並邀請正為「BMW care慈善音樂會」做準備而前來ASC練習之國際知名音樂大師陳瑞斌先生，就其個人之經驗及觀點闡述YAMAHA與Steinway之差異。



5/7路傳大學「布利歐管樂團」由樂團指導老師唐英峻帶領參觀ASC，除學到了管樂之基礎保養知識外，每位團員都試奏其所學之管樂，對YAMAHA高級管樂均愛不釋手、讚嘆不已。

宋正宏老師於5/9帶領實踐大學音樂系學生共25名參觀ASC，學生們踴躍爭相試奏各型號之管樂及GP外對GP及本牌管樂之構造亦有更進一步且更深入的瞭解，聲稱是入學以來最棒且最有意義的一次校外教學。



張欽全老師的音樂講座

為紀念莫札特誕生250週年，2006山葉平台鋼琴展示會6/3、6/4特於音樂家服務中心舉辦，展示會中除安排了福星國小與敦化國小音樂實驗班同學演出迷你音樂會之外，還舉辦了三場精采的音樂講座，分別由國立台北教育大學 張欽全老師主講「淺談莫札特、海頓貝多芬之鋼琴作品--差異法與演奏法」、詞曲創作者 林少英老師主講「音樂的內涵與獨特性」、東吳大學音樂系 范德騰教授主講「邁向音樂之路 -談音樂學習者之生涯規劃」。

2001年「范克萊本國際鋼琴比賽」金牌得主、YAMAHA鋼琴美國地區代言人、俄羅斯鋼琴家--歐嘉肯恩(Olga Kern)為30多年來第一位「范克萊本金牌」的女性得主。6月10歐嘉肯恩首次抵台於國家音樂廳演出，與台北市立交響樂團合作柴可夫斯基第一號鋼琴協奏曲，音樂會前參訪ASC並於ASC練習。



俄羅斯鋼琴家
歐嘉肯恩

ASC活動預告

- 6/24 (六) Saxophone講座 主講人：蔡佳修老師(交大音研所/台灣藝術大學東吳/實踐/文化大學)
- 7/21 (五) Saxophone講座 主講人：Jean-Yves Fourmeau老師(法國 薩克斯風大師、YAMAHA薩克斯風 法國代言人)
- 7/23 (日) Flute講座 主講人：安德石老師(國家音樂廳交響樂團首席、實踐大學、美國學校指導老師)

春天鳥叫的清新 夏天海浪的奔騰 秋天落葉的安靜 冬天飄雪的寧靜
YU116W給你自然的好聲音

體驗 YU 系列的好聲音

YAMAHA YU 系列直立式鋼琴，多年來始終暢銷不衰，其受歡迎的原因在於精美的音色與高雅的外型，無論在材料、結構、製造工程和外觀，都承襲了 YAMAHA 優良的技術傳統。因此長久以來，深受專業人士與家庭的喜愛。

YU 系列的新成員 YU116W

現在，YAMAHA YU 系列有了新成員 YU116W，YU116W 擁有古典範疇之精巧外型，並承襲了 YU 系列一貫的優美音質，讓喜愛 YAMAHA YU 系列的朋友有了更多樣的選擇。

歐洲英式古典設計

古典羅馬花造型框架、古典立體琴腳設計，並搭配專屬琴製造型琴凳，天然原木色外型與古典設計為居家環境更添雅致。



YU 116 W

- 半光澤桃花心木色
- 88鍵(7.1kg鍵盤重)
- 5支鐵木支柱
- 內襯羊毛特製打擊頭
- 三支踏板(附弱音踏板)、附專用琴凳
- 古典羅馬花造型框架設計
- 高度 116 × 寬度 152 × 深度 82公分
- 重量 221公斤 ± 5公斤



Natural Sound from YU116W 新上市

白色的雲鶯曲 粉紅色的小步舞曲 黑色的圓舞曲 藍色的小夜曲

YU116BL用純淨音色·為音樂上色

體驗 YU 系列的好聲音

YAMAHA YU 系列直立式鋼琴，多年來始終暢銷不衰，其受歡迎的原因在於精美的音色與高雅的外型，無論在材料、結構、製造工程和外觀，都承襲了 YAMAHA 優良的技術傳統。因此長久以來，深受專業人士與家庭的喜愛。

YU 系列的新成員—YU116BL

現在，YAMAHA YU 系列有了新成員—YU116BL。全新的 YU116BL 擁有 116 公分之精巧外型，並承襲了 YU 系列一貫的優美音質表現，讓喜愛 YAMAHA YU 系列的朋友有了更多樣的選擇。



YU 116 BL

- 光澤黑色
- 88鍵(7.1kg鍵盤重)
- 5支鐵木支柱
- 內襯羊毛特製打擊頭
- 三支踏板(附弱音踏板)
- 附專用高低升降椅
- 高度 116 × 寬度 152 × 深度 88公分
- 重量 216公斤 ± 5公斤



Color Your Songs with Pure Sound of YU116 BL 新上市