



YAMAHA NEWS

2007 OCTOBER NO.11



Yamaha 120週年樂器展示會

為盛大慶祝Yamaha創業120週年紀念，今年暑假分別於高雄夢時代購物中心、台北誠品信義店、台中中友百貨，舉辦了別開生面的「Yamaha 120週年樂器大展」。全新上市的展示機種、豐富多元的音樂活動、媲美日本東京樂器大展的展場設計，展現了不同於以往的風貌。雖然在北高兩地舉辦時都遇上颱風，但還是吸引了數以千計的人潮前往參觀，為沈寂已久的樂器市場注入銷售新契機。

本次樂器展，展示了許多Yamaha最新機種與樂器科技，包括：全新的C系列平台鋼琴、光良代言的新CVP400系列數位鋼琴、首度至中南區展示的薄型設計數位鋼琴CLP-F01等，為了推廣高附加價值商品，也為靜音鋼琴設計了獨特的展示區，讓消費者現場體驗靜音科技。

無論是何種音樂領域，有音樂的地方，就有Yamaha！因此本次大展特別準備了橫跨古典、爵士與流行樂界的各項音樂活動。邀請知名音樂人，包括：東吳音樂系彭廣林教授、知名樂評焦元溥先生、爵士樂界歐彬與凱雅老師、變形蟲樂團等，為活動增添濃濃的音樂氣息。另外Yamaha吉他代言人王宏恩特別於現場演唱多首成名曲，讓現場氣氛High到最高點。此外，還邀請鋼琴王子陳冠宇為音樂動畫電影「彼得與狼」做精采的賞析，許多父母帶著小朋友一起參與，生動的講解與緊湊、有趣的電影畫面，讓爆滿的現場笑聲連連，陪伴台下每一位觀眾度過了一個愉快又充滿音樂氣息的週末夜晚。



台北信義誠品的樂器大展會場



台中場特別準備了闖關活動，電子琴娃娃讓小朋友猜猜看不同的樂器音色



高雄夢時代購物中心的樂器大展會場

小小星光大道

結合此次樂器大展，YK特別舉辦了「小小星光大道」表演擂台活動。「I'm the King of My Music！」鼓勵小朋友勇敢秀出自己的音樂，把星光幫通通比下去，做自己音樂世界裡的國王。活動反應熱烈，北中南三場共吸引了600多位大小朋友報名參加，家長們為小朋友精心打扮，使每個小朋友都成了小王子、小公主。YK也特別為參加者準備了價值百萬的Yamaha S6平台鋼琴，以及頂級的數位鋼琴與電子琴，讓大家有更好的演出表現。

參加活動的人當中，有具未來鋼琴家架式及演奏技巧高超的小朋友，也有初生之犢不畏虎的小小孩；小朋友們大膽秀出自己的創作，而大朋友們則效法星光幫高歌一曲，另外還有小朋友組團彈琴、敲三角鐵、打大鼓等等，享受合奏的樂趣！大家的表演不盡相同，但每位都親身體驗享受音樂所帶來的快樂，並獲得珍貴美好的回憶。這就是Yamaha希望帶給大家的-Creating Kando Together！期盼藉由音樂感動每個人！



小小星光大道參加者精心打扮，頗有未來小明星的架勢



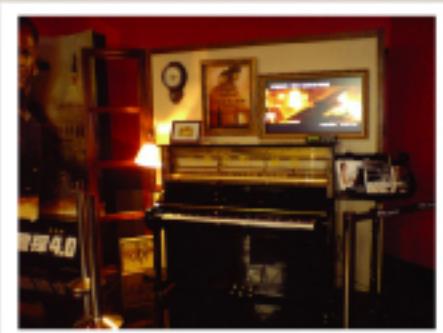


EVENT



周杰倫在電影記者會上使用Yamaha C5平台鋼琴

周杰倫自導自演的電影「不能說的秘密」，是一部鋼琴愛情電影。今年Yamaha暑期擴賣特別與該片合作，兩支電視廣告播放，頗受觀眾好評，同時更提升了Yamaha的品牌形象。除了電視廣告外，並於台北各大影城陳列，並播放「不能說的秘密」電影主題曲，吸引了眾多人潮駐足，搭配液晶電視播放Yamaha電視廣告，宣傳效果十足！而Yamaha成人音樂教室搭配電影預售票，贈送「免費課程體驗券」，亦獲得不錯的成效。



DEYU3自動鋼琴陳列於各大影城，吸引人潮駐足



人氣日劇「交響情人夢」

「交響情人夢」是一齣講述音樂與夢想的日劇，在日本播出時創下極高的收視率，並引發一股古典音樂熱。劇中所使用的鋼琴等樂器，皆為日本Yamaha所贊助，為把握此一難得的銷售契機，YK特別搭配暑期擴賣，贊助此劇播出，並配合「Yamaha 120週年樂器大展」，贈送今夏最廣大的贈品「野田妹鋼琴樂譜袋」，成功地為Yamaha創造話題。

「神仙！請許我一台鋼琴吧！」網略活動
有音樂的地方，就有Yamaha！優缺樂器大展，YK在網絡上發起了『神仙！請許我一台鋼琴吧』網略活動，並請網友秀出自己對鋼琴的渴望，吸引了近四百位網友的參與，更創下了近六千筆投票紀錄的佳況，本次活動共選出六名獲獎者，分別送出『半價鋼琴』、『免費音樂教學課程一組』、『Yamaha iCash禮』三項大獎。名參賽者無不使出渾身解數，以影片、相片或文字表達自己對鋼琴的渴望，更常藉藉拍下寶寶彈琴的種種參賽，獻出寶貝俏皮萌樣和體驗呢！從本次活動可發現，台灣對鋼琴有需求的人不在少數，創作能力也相當令人驚嘆。





秀出你的調調!!第二屆YAMAHA管樂KARAOKE大賽

管樂器不應只是樂團或專業人士所使用，應是全民運動、生活中的樂趣。日本當地連續舉辦近十屆，至今仍廣受歡迎，其原因是在KARAOKE的舞臺上，沒有傳統教條的束縛，有的只是盡情表達自我的衝勁！

台灣管樂KARAOKE的活動處於剛起步的階段，畢竟要讓民眾接受一個新的觀念，需要時間去鋪陳。但是，今年的活動卻令人十分意料，台灣參賽者的創意與熱情，絲毫不比國外的遜色，主辦單位細心安排活動流程，而來自全省各地的參賽者更是不負眾望，努力運用自身的創意與功力，讓這個為期一個月的活動增添了許多豐富的內容。

在今年的活動主題設定上，主辦單位就著實下了許多功夫，為了讓活動主軸更貼近理念，讓民眾更能了解何為“Kara Kara”特別以“吹出你的調調”，為整體活動定調，使接下來所有的流程能夠順利進行。



第一名張耀庭
以獨特的演出技巧，令觀眾留下深刻的印象！



第二名林奕翔
歡樂的樂音優美動人心



第三名陳佑希、黃馨儀
長號兩人組
古典樂曲搭配上活潑的舞步

活動期間非常感謝全省各地經銷商的協助，在當地辛苦地宣傳與協辦，並將優勝的參賽者送至台北參加全國總決賽，沒有各位經銷商的大力支持和參與，今年管樂KARAOKE活動便無法圓滿成功。此外在各地區的預賽中，雖是擁有不同的人文風情，但每一位參賽者都有同樣的熱情，使得每場出賽最另評審傷腦筋的就是如何選出優勝的前三名，因為大家的表現都十分優秀。

7月29日全國總決賽更是集所有菁華的一場盛宴，在台大會議廳舉辦，動線規劃與節目的安排，處處都顯示出台灣地區對於演出水準的企圖心；除了30組來自全國各地的精湛參賽者之外，大會還特別安排了Yamaha樂器代言人專業的演出，另外開場的魔術表演，更為此活動增添光采。



Yamaha Sax代言人
楊曉恩、潘世偉雙手演出博得滿堂采！

仔細回想在整個活動結束後，最讓人感動的不僅僅是精采的演出，還有每組參賽者都能深刻體驗到Yamaha管樂KARAOKE大賽所要傳達的意念，然而天底下沒有不散的宴席，再精采的節目也終需落幕，期待明年見囉！



EVENT

Yamaha吉他商品知識巡迴講座

Yamaha吉他在台銷售已超過20年的時間，在台灣吉他市場上一直保持著領先的地位。有鑑於此，Yamaha為了強化經銷商店內銷售人員的商品專業知識以提升服務品質，分別於7月24日、8月7日以及8月14日，在北中南三區各舉辦一場為時3小時的吉他商品知識巡迴講座，每一場參與人數約為40人。



吉他商品知識巡迴講座台北場



李曼陽講師於高雄場示範吉他換弦

此次活動很榮幸地邀請到李曼陽先生擔任主講人，身為吉他專門家的他2001年在美國亞力桑那州學習製作吉他的技術，之後續留美國，並曾經任職於知名的James Taylor吉他工廠。在課堂上李講師不僅講解製作吉他的發聲原理及各部位的構造(含電吉他,木吉他,電BASS)，還有吉他的保養方法和故障排除教學。最後，他更透過實地操作教導現場人員如何保養、換弦、調音等。在每一階段的教學過程，現場人員的反應都非常踴躍，且十分積極地提問，例如：單板和合板的差異性、吉他常用木材、電吉他和空心吉他弦錠的分別、如何調整琴頭等專業問題。

此外，為了幫助經銷商門市人員更容易了解Yamaha吉他的特色，特別於課程中安排由本單位業務專員胡俊涵先生，針對Yamaha吉他各機型與他牌吉他的比較，進行深入淺出的介紹。同時在銷售話術上的授與，令在場人員受益良多，尤其是對一些新進人員而言，更是獲益無窮。

Yamaha吉他商品知識巡迴講座，在現場參與人員熱烈的掌聲中圓滿地劃下句點，雖然因為時間的緣故無法更深入地講解其他相關的商品知識。但是所有參與經銷商們都十分肯定這次的講座，由此可看出經銷商們對於販售Yamaha COMBO樂器的吉他、貝斯的信心和其濃厚的興趣。因此今後主辦單位也將陸續安排相關的商品講座以及教育訓練，以協助所有支持Yamaha的經銷店。



胡俊涵先生於台中場講解銷售話術



Yamaha第20屆全國熱門音樂大賽

地區賽將於10/7-11/11舉行，即日起開始接受報名，歡迎愛好熱門音樂的朋友們踊躍參加！

活動預告

Yamaha第20屆全國熱門音樂大賽

地區賽將於10/7-11/11舉行，即日起開始接受報名，歡迎愛好熱門音樂的朋友們踊躍參加！

Yamaha第20屆全國熱門音樂大賽

地區賽將於10/7-11/11舉行，即日起開始接受報名，歡迎愛好熱門音樂的朋友們踊躍參加！



活動花絮

6/7上午，新竹琴弦社樂器老闆娘與店內20位老師，在YK業務鄭福進陪同下，前往龍潭YAMAHA工廠參觀。參觀前由台灣山葉總務課顧程主任為各位老師進行簡報，並於參觀過程中隨時提供細節說明及疑問解答，讓老師們更清楚了解山葉鋼琴、電子琴的製造過程。當日下午一行人至ASC參觀陳列於該中心之高級管樂器，並試奏各型號之平台鋼琴，對於能在完全隔音的排演/練琴室體驗Yamaha最頂級之CFIIIS，都感到格外興奮還直呼不虛此行。此外ASC還特地為老師們安排二場講座：「直立式鋼琴與平台鋼琴之差異」以及「各類管樂器之認識及簡易保養」分別由ASC最資深的調律師謝俊強與技術精優的管樂維修技師郭嘉亮主講。



琴弦社老師參觀龍潭工廠



調律師謝俊強主講鋼琴講座



音樂維修技術師郭嘉亮主講管樂器保養講座



Yamaha小號代言人Eric Aubier

當今歐洲最頂尖的小號演奏家Eric Aubier，13歲登台後，15歲隨即成為巴黎Colonne管弦樂團小號首席，17歲分別榮獲短號及室內樂之首獎，19歲成為巴黎歌劇院管弦樂團指定之特聘獨奏家。Aubier先生屢屢在巴黎、布拉格…等知名國際大賽中獲獎，並經常受邀擔任大型國際比賽的評審，目前為Yamaha小號代言人。2003、2005年曾兩度受邀來台舉辦研習會及演奏會。

7/24 - 7/28 YK再次與雅友樂集合作於ASC舉辦Eric Aubier小號研習營，共有28位學員參加。研習期間Aubier先生不吝傳授多年的小號獨門練習秘方及高超的吹奏技巧，並期盼未來有更多國內的小號吹奏者能在世界舞台上展露頭角。



小號研習營當日座無虛席



Murphy大師與接受指導的台灣大學同學-蕭立群

國內Yamaha薩克斯風代言人-愛樂薩克斯風室內樂團蔡佳修老師，今年再度與實踐大學音樂系及YK合作，邀請國際知名薩克斯風演奏家Otis Murphy先生來台舉辦暑期薩克斯風研習營、大師班講座和演奏會。Murphy先生目前為美國印第安那大學音樂研究所教授、Yamaha薩克斯風研發顧問暨代言人。8/9晚上於ASC舉辦的薩克斯風大師班講座，吸引了眾多音樂系

學生、管樂團團員及指導老師們參加，當晚有四位同學接受大師現場指導。Murphy大師之指導風格

及方式非常獨特且細膩，搭配逗趣肢體動作，逗頻頗對學員的表現稱讚不已，讓台下的學員都想上台接受指導。講座後Murphy大師特地贈送五位幸運學員他的親筆簽名海報，並與學員合影留念。

國研大師教室簽名海報
北藝大同學-魏鴻達



從DoReMi電視廣告認識YAMAHA音樂教育系統



今年春季讓人耳目一新且難以忘懷的火紅電視廣告：「Do Re Mi Fa So La Fa Mi Re Do Yamaha音樂教室招生中」，在今年秋季招生又再度上檔囉！這次不但有可愛的Liliya與麗嘟嘟的Keito外，還有甜美的Niko與英俊小生Joe加入，大家是否都注意到了呢！？

自從Yamaha音樂教室的電視招生廣告播出後，立刻引起許多家長的熱烈迴響：我家小朋友也會唱「Do Re Mi Fa So La Fa Mi Re Do」！

Yamaha音樂教育系統終於不再僅僅被定位於「彈鋼琴」這個狹隘的音樂教學，其實「歌唱」更是音樂教學與學習的重要原點之一。所以，每一位Yamaha寶寶，都如同我們在電視廣告中的這四位可愛的童星一樣喜歡唱歌，而且唱起歌來不但天真可愛、笑容自然流露，更重要的是歌唱的整個過程有著深厚的教育意義，此外這亦是奠定日後音樂的重要基礎！

到底「Do Re Mi Fa So La Fa Mi Re Do」是哪裡來的呢？

這段簡易的旋律是出自德國名曲「池塘之雨」，此曲編列在Yamaha幼兒班第一冊之教材裡，小朋友在第2-3個月內就能學到喔！Yamaha以一段簡單而且容易朗朗上口的旋律，教小朋友們從認識一個音，漸進到五個音(一隻手所能彈奏的)，更重要的是，隨著它音樂上的意境-上下行音階、樂句、強弱、和聲，以培養小朋友對音樂的想像力與創造力。

再加上4-6歲的小朋友，正值耳朵發展（辨音能力）迅速的黃金時期，所以在這個階段的小朋友都能夠輕而易舉地將聽到的音模仿著唱出來呢！但是，小朋友的本能還是需要進一步培養，因此Yamaha的教學能讓小朋友將聽到的音用“Do Re Mi”唱出來，並進而在鍵盤上彈出來喔！

音樂學習五部曲

聽→唱→彈→讀→創作

大家一起來認識Yamaha，也把Yamaha的好告訴大家喔！



YAMAHA音樂教室 招生中
用音樂堆積孩子的夢想

免費體驗課程展開中 0800-862-862

幼幼班
適合3-4歲
幼兒幼兒班
適合4-5歲
兒童兒童班
適合5-6歲
兒童



音樂普及部電子化公文系統上線

自今年8月中起，配合講師服務系統上線，YK音樂普及部的所有公文與訊息將全面電子化。此次電子化的範圍包含普及部提供給音樂講師，以及全省Yamaha音樂教室的公文與最新消息，今後這些訊息的發布都將以電子郵件的方式進行寄發，講師與各教室也可以登入YK後端內容平台，查詢公文與下載相關檔案。

以往普及部發布公文的流程是透過實體的郵件進行寄送，近年來因網路發展迅速，人們在使用電子信箱的習慣上也日益成熟，大部分人至少都擁有一個以上的電子郵件信箱，此外電子郵件具備了迅速簡便的傳遞特性。因此，近年來企業利用電子郵件來發布企業訊息，已成為相當成熟與普遍的一種方式。

簡單說明普及部在電子訊息發布的流程，首先由負責人員將公文內容發布到YK後端內容平台後，接著透過電子郵件報名程式依照發文對象自動篩選電子郵件信箱，然後公文電子版便透過郵件伺服器派送至講師或教室所指定的信箱。這樣的方式不論在時效或派送成本上都具備一定的效益，其最終的目的還是希望讓講師與教室能在最短的時間內得知YK的最新訊息。

經銷商銷售支援網預計於10月中提供服務

YK官方網站配合今年度的品牌經營目標，全力輔導核心經銷商進行網站改版與建置，今年6月下旬已透過音樂展望會，對核心經銷商進行第一波的宣導與溝通，會中還針對核心經銷商進行相關的網站問卷調查，希望藉此了解經銷商在網站經營的想法與方向，最後由YK官方網站負責人員整合相關建議，計畫於10月中推出經銷商產品銷售支援網。

第一階段經銷商產品銷售支援網，將針對經銷商網站的建置與改版，提供以下幾項的線上下載的服務：

- (1)Yamaha全系列產品圖庫下載
- (2)Yamaha活動宣材圖庫下載
- (3)Yamaha活動影音連結下載
- (4)產品銷售最新規劃訊息

產品經銷支援網-下載產品相關圖片與檔案

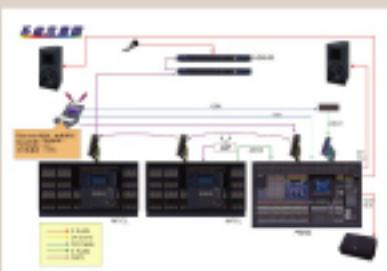
上述第一階段的服務將只提供給健全核心經銷商，經銷商透過登入系統，即可下載與產品相關的圖片與資訊，之後可利用線上網路服務的支援，讓核心經銷商不論在網站建置或網站內容充實上，都可以獲得全面的支援與協助，希望藉此配合網路通路的經營，達到提升產品整體銷售的目標。



教育訓練課程—兩廳院篇

YDACC除了推廣講座外，對經銷商或使用者的售前、售後教育訓練也是主要的工作項目之一。本月份特別為最近剛採購、裝設Yamaha數位混音座PM5D及兩台M7CL的兩廳院（國家戲劇院與國家音樂廳），提供售後教育訓練的服務，讓Yamaha的數位混音座，未來也能服務前往兩廳院欣賞音樂與觀賞戲劇的來賓。

PM5D與M7CL主要是擔負移動式音控系統的任務，以及原有主系統混音座備援的重任。針對負責操控的兩廳院音控人員，我們安排了三週、每週一整天的訓練課程，包括了第一週的基本概念介紹、基本迴路操控，第二週的多軌訊號輸入與調整、系統配置設定，第三週的系統總控與討論等。每次課程結束後，都間隔約一週的時間，目的是讓參與的人員能夠有足夠的時間實做操作演練，發掘問題以便下次上課時可以提出討論。



兩廳院系統訓練圖



系統規劃的解說



甲子宣社操控使用

第一週的基本課程後，第二週課程我們加上了多軌放音系統，讓參加者可以模擬實際多音軌輸入的現場狀態。同時我們使用了Ethersound的系統，透過簡易的設定配置，以及一般的網路線連結，省卻了傳統繁雜的信號線連接，現場的三台數位混音座都可以同步收到多音軌的信號，讓參加人員可以分別在不同的混音座上獨立實做，以增加實際操作的機會與時間。

除了機器上的操控外，軟體的操控亦是Yamaha數位混音座上很重要的一環。透過電腦端的設定、混音座端的設定，以及連線同步操控等的實做，我們讓學員們逐步熟悉Studio Manager這套控制軟體。由於這套軟體可以從Yamaha官網上直接下載，所以建議學員可以自己下載下來練習，以便更快瞭解數位混音座的整個功能與路徑配置的細節設定。

課程中我們還加入了Yamaha的ADBHR，這是兩廳院原本就採購的8軌前級擴大及AD轉換器。透過PM5D與M7CL上特有的Remote遙控端子，音控人員便可以輕鬆地在混音座上直接遠端遙控置於舞台上的ADBHR。

混音控制的領域非常的廣，所需探討的技術非常多，三週的課程下來，除了講解的內容外，也討論了很多應用層面上的問題。未來所需要的就是學員本身熟悉度的提升，期待日後學員在實際操控的過程中吸取經驗了。



PM5D的操控講解



M7CL的操控講解

音樂教室的領航者 - 全方位樂器清水YAMAHA旗艦店



全方位樂器清水Yamaha旗艦店外觀



寬敞的大廳風格典雅



華麗的玻璃亮光GP展示舞台



Combo樂器展示區



L型提琴展示區

2007年8月11日歷經兩年細心規劃全力籌備的全方位樂器清水Yamaha旗艦店，在大家的引頸期盼下開幕了！一棟後現代設計的白色建築，座落在毫無商業氣息的清水鎮，吸引了所有行經於此之路人的目光。

全方位樂器清水Yamaha旗艦店，外觀令人眼睛為之一亮，西班牙岩面磚，挑高7米7，一整片無切割的節能玻璃帷幕，猶如一棟時尚精品店的建築物。一樓挑高飯店式迎賓大廳，配上圓弧型櫃台及櫃台後高大的背景，氣派非凡。亮麗的櫃台及熱心的服務人員，不但能提供音樂學習者最專業的諮詢，且對店內商品都能詳細解說及建議，包括各項弦樂器琴弦的更換，樂器的簡易故障排除等。此外還有年代售票系統及港區藝術中心的售票取票服務。並有中部地區各演出場所的藝文資訊，提供全方位的服務。

一進門的右手邊是熱門音樂區，展示架是由一根根木條以手工製作從地面到天花板，內部更以H型鋼固定，顯得氣勢磅礴。舉凡古典吉他、民謡吉他、電吉他、電貝士效果器、傳統爵士鼓及電子鼓組，搭配上專用監聽喇叭後，讓人感受到不同鼓樂的震憾力，絕對能滿足所有樂團迷的需求。門廳的左前方是摩登的玻璃亮光舞台，所陳列的是Yamaha平台演奏鋼琴，緊接着後方是一整排L型的提琴展示區，採用如鑽石精品店內的抽拉式展示櫃，櫃內陳列來自德國、義大利、法國等手工名琴，是名副其實的百萬名琴。

店面的中間是Yamaha全系列鋼琴電子琴的展示區，地板的材質為黑檀木，牆壁的設計如同西洋棋盤，除了陳列傳統鋼琴外，還有靜音鋼琴、自動演奏鋼琴、電子琴等一應俱全，是個高質感的陳列區。接下來是數位電子展示區，Keyboard陳列櫃是採推拉式的設計完全不佔空間，從初學、進階到專業機種的數位鋼琴、手提電子琴及合成器，能符合所有顧客的需求。管樂陳列區採鋼索式吊櫃，透明的活動玻璃設計展示了各種管樂器，在燈光的折射下，每一支管樂器都顯得閃閃動人。另外還有管樂器所使用的竹片、吹口、音管器及保養品等琳瑯滿目，是音樂老師及家長們的最愛。

櫃台旁的節拍調音器展示區，櫃內陳列了多種品牌的節拍調音器，不管是傳統機械式或是電子式等共三十多種任君挑選。樂譜區彷彿是到了書店，圓型的天花板加上圓形的LED地板，舒適的購物空間，讓您駐足不捨離開，舉凡國內外進口書及CD應有盡有。



YAMAHA鍵盤樂器展示區



造型特殊的Keyboard展示櫃



鋼索式吊櫃的管樂器陳列區

全方位樂器清水旗艦店
台中縣清水鎮大街路142號 Tel: 04-2623-6894



一樓後方的庭園，圍牆以手工石頭打造，種植有五葉松、唐楓、櫻花、桂花及各種香草，旁邊噴水池的水緩緩流下，午後坐在純柚木製成的椅子上，抬頭可見整片玻璃帷幕，光影與彩雲彷彿動畫般地上下遊走，相信所有人都會被這樣一個世外桃源而打動。

順著走道上去二樓是義式餐廳，迷漫著濃郁的咖啡香，迎面的原木鋼琴烤漆吊櫃及手繪瓷磚，充滿華麗感，Yamaha旗艦店提供了更多元化的服務。

三、四樓是獨立的音樂學習空間，每間團體班教室都採用平台型演奏鋼琴，學生則使用Yamaha高級機種的電子琴，教室不但寬敞舒適，還使用德國進口電子高功率護眼燈泡；而個別教室則全部採用全新的高級直立式鋼琴YU30W或平台型演奏鋼琴。最特別的是還擁有一間雙鋼琴的練習室，使用二台全新的Yamaha C3平台型鋼琴，是音樂實驗班學生的一大福音。另外練習室裡一應俱全，隔著透明玻璃，滿足學員想SHOW的慾望，提供各種樂器學習，再加上專業老師（全部師資皆大學以上本科系畢業）的帶領下，一定能讓每位學員快樂地享受音樂！此外還為前來接送小朋友的家長們，貼心地準備了舒適的休息環境，高級沙發椅配上整塊天然大理石的高檯，彷彿是一幅水墨山水畫，在此可上網、聽音樂，風格獨特的空間規劃，更顯示全方位樂器對家長和學生的重視。



室外幽靜的休息區

五樓設有國內現在絕無僅有的管、弦樂器維修室，由專業維修師駐店服務，精湛的技術，能解決樂器的任何疑難雜症，備受中部地區及各級學校樂團的肯定。

五樓的演奏廳可容納一百多人，音響及燈光設施，媲美國家音樂廳的演奏廳，不僅使用了斥資數百萬元的專業錄音錄影設備，更提供專業的錄音錄影電腦剪接DVD服務，訊息宣傳、節目單製作等全部一手包辦，是音樂老師舉辦成果發表會的絕佳地點。

證嚴法師的故鄉-清水，是個安靜無聲的小鎮，稀疏鳥鳴更顯寂靜，離山很近，微風吹動山影，是全方位樂器清水Yamaha旗艦店最大魅力，除了讓人能沉浸在悠閒之中體驗音樂的美，還有那能讓客人會不由自主地說：「哇~好棒！」更是我們努力的目標。



舒適的家長等候休息區



瀰漫著濃郁咖啡香的義式餐廳



音樂教室長廊



可容納120人的音樂廳



暨平台型鋼琴練習室

開幕
嘉慶
盛況



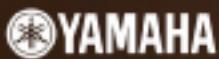
Yamaha吉他代言人
王宏恩的演出



開幕當天吸引許多民眾前往



Yamaha SAX代言人
蔡佳修與黃麗玉老師



YAMAHA 120 YEARS
since 1887



Yamaha 創業 120 週年 生日快樂

累積百年的造琴工藝與創新科技 雕琢出無與倫比的品質與價值 以及音樂帶給人們的點滴感動