



YAMAHA NEWS

2007 JUNE NO.10



為鼓勵音樂系學生能朝向成為「世界級音樂家」而努力，日本財團法人山葉音樂振興會(Yamaha Music Foundation of Japan)從2001年起於亞洲地區開辦「山葉音樂學術獎學金」。繼馬來西亞、印尼、中國之後，台灣地區亦於2002年起公開甄選就讀於國內大專院校音樂系，主修鋼琴及電子琴之優秀學生。今年在台邁入第六年，其甄選之主修科目更增加了管樂器這一項。

本年度針對全國29所音樂校系發出公函通知、提供海報張貼，並親自拜訪其中20所院校之系主任做獎學金申請說明，近3年申請人數從2005-14人、2006-31人、到2007則增加到46人，新增的管樂器申請人數佔28%。本年度山葉獎學金審查作業於3月中旬完成，得獎者為國立台北藝術大學一年級陳昱諺(鋼琴)、國立新竹教育大學四年級陳宜君(豎笛)國立台北藝術大學碩士班二年級王文娟(鋼琴)、國立台北藝術大學博士班二年級范紋綺(鋼琴)，主辦單位除了以專函通知學校及得人外，亦製作恭賀海報提供校方張貼。

頒獎典禮於4月3日在山葉音樂家服務中心(Artist Service Center)舉行，邀請得獎者學校系主任、指導老師及親友一同觀禮分享榮耀，除頒贈獎狀外，另頒發由日本財團法人山葉音樂振興會及Yamaha Music Group in Taiwan共同提供之獎學金每人六萬元。此外為深入了解過去獲獎諸位同學之近況，主辦單位特於4月26日邀約歷屆之獎學金得主參與聯誼餐會，提供相互交流的機會。自2002年開辦山葉音樂學術獎學金至今，已有19位同學獲獎，其中包含了目前尚在學中，以及出國繼續深造的同學們，更有一些獲獎者留學歸國後於各校任教中。今後Yamaha亦將繼續以提供獎學金的方式，支援音樂系主修鍵盤及管樂器的在學同學們，獎勵這些音樂界後進們，朝向世界級音樂家的目標邁進。



獎學金得獎同學與奧文昭總經理合影

贊助喜願協會之圓夢計畫

罹患白血病少女 音樂夢想成真

「我最想要一台鋼琴，可以讓我在難過或無聊時，忘掉不好的事情。」

16歲的小瓔正值花樣年華，可是就在今年初，她被診斷出罹患了急性淋巴性白血病。由於屬於高危險群，又併發腎衰竭，小瓔被迫休學開始至醫院接受化學治療。小瓔小學一年級開始在音樂教室學琴，還通過了鋼琴七級檢定，她從小就盼望擁有一架鋼琴，但媽媽只買得起簡易的keyboard。不過，日前唯一的一台keyboard卻壞掉了，她真的好希望家裡能有一架鋼琴。

專為重症病童圓夢的喜願協會，透過醫院聯絡到小瓔，並得知她心中這個長久企盼的願望，藉著喜願協會與國際扶輪320地區寶眷聯誼會的捐款資助，再加上功學社山葉樂器特別提供鋼琴優惠價資助，讓小瓔擁有一架鋼琴的夢想成真，也給了她繼續和病魔抗戰的勇氣。



小瓔與鋼琴王子陳冠宇合影

6月3日的下午，小瓔和家人到YAMAHA音樂家服務中心受禮，等了十年的她，終於能彈奏屬於自己的鋼琴，指間碰觸到每一個琴鍵，彈出每一個音符，都深深地被感動。當天還特別安排鋼琴王子陳冠宇於現場的演奏，小瓔像小歌迷一樣既緊張又興奮，目不轉睛的盯著偶像。她開心地說：希望自己的病趕快好起來，將來也想這樣彈琴給醫院的小朋友聽，用優美動人的琴聲，撫慰受病痛折磨的每顆心靈。



小瓔彈奏著屬於自己的第一台鋼琴



Yamaha 數位鋼琴CVP400系列與手提式電子琴 PSRS系列在眾人的引頸期盼下，於2007年6月11日台北內湖富有歐式教堂典雅氣息的「麗庭莊園」盛大揭幕。今年很榮幸的邀請到兩大巨星來到現場，Yamaha數位鋼琴年度代言人知名歌手—光良，以及Yamaha歐洲知名示範演奏指導Peter Baartmans。

亞洲知名歌手-光良，4歲就開始學琴，創作過無數膾炙人口的歌曲，非常吻合Yamaha數位鋼琴的形象。光良一接觸到Yamaha數位鋼琴新CVP400系列，就被它逼真的音色與豐富的內容所吸引。他說自己已經是Yamaha數位鋼琴愛用者，但是當他接觸到新CVP400系列時，才發現原來數位鋼琴的音樂性可以這麼寬廣，令他十分驚訝，此外他開心地表示很榮幸能成為Yamaha年度數位鋼琴的代言人。



數位鋼琴代言人光良與小朋友合唱「童話」

發表會的現場，Yamaha主辦單位特別邀請音樂教室小朋友與光良用數位鋼琴CVP400合唱大家耳熟能詳的「童話」，溫馨浪漫的感覺，不僅符合數位鋼琴新CVP400系列所訴求的【品味·恣意生活】，更能夠貼近你我的生活。



Pater Baartmans新商品發表會現場演出

Peter Baartmans來自荷蘭，擔任Yamaha示範演奏已有27年，除了對於Yamaha鍵盤樂器瞭若指掌及精湛的演奏技巧外，更具有背譜彈奏5,000首以上的超能力，曲曲動聽，令人嘆為觀止。Peter Baartmans是歐美國家爭相邀請的示範演奏者之一，這次很榮幸能邀請他本人來台參加新商品發表會的演出，相信藉由Peter的演出讓Yamaha數位鋼琴CVP400系列與手提式電子琴PSRS系列的上市，在消費市場創造話題，如虎添翼。

最後，感謝當天踴躍參與的經銷商們，現場搶訂進貨，預購的佳績，顯示大家的信心與對新商品的看好度。同時現場也有多家媒體記者同時採訪，新商品的能見度藉由媒體的傳播，打響Yamaha的話題性。這是一次成功的新商品發表會與記者會，現場參與的經銷商與媒體朋友們都對這次活動留下深刻的印象，也同時祝福新商品的銷售再創佳績。



CVP&PSR新商品展示區



新商品發表會的隔日，Yamaha主辦單位特別安排歐美知名示範演奏者 Peter Baartmans於台北、台中、高雄進行全國巡迴演出。在Yamaha有27年示範演奏經驗豐富的Peter Baartmans，吸引了來自北、中、南三區的專業樂手及老師們一起共襄盛舉，希望藉由老師及專業樂手的認同，進而推廣至廣大的消費族群。

此次講座演奏會的地點分別為：北—台泥大樓士敏廳，中—德安百貨文化會館，南—高雄市立音樂廳。每一場都吸引了熱情的經銷商、銷售人員、老師及樂手參加，所有蒞臨現場的來賓，無不深深佩服Peter的專業演奏技巧，以及他對於音樂廣泛且深入的了解，此外Yamaha新商品數位鋼琴CVP400系列以及手提式電子琴PSRS系列的魅力更是大家有目共睹。講座的過程中，主辦單位特別邀請現場的來賓們提出問題，觀眾對於這樣的方式都反應十分熱烈，而Peter也很樂於為大家一一解說各式各樣的問題。講座演奏會結束後，許多來賓們在陳列展示區紛紛詢問各個機種的特性，並與Peter一同合照留念。

北中南三場的演出，在來賓們熱情的參與，以及Peter Baartmans精湛演出下，畫上完美的句點。更為新商品數位鋼琴CVP400系列與手提式電子琴PSRS系列未來的發展，做了最充足的準備，踏出了成功的第一步。



台中的講座演奏會現場



來賓們在陳列區熱烈詢問

活動預告



今年JMF&AEF的甄選活動將於下列時間地點展開，歡迎至現場聆賞！

- ◎北區：7月11日～13日 民生活動中心
- ◎中區：6月30日～7月1日 豐樂公園
- ◎南區：7月7日～7月8日 長青服務中心

熱門話題



相信看過今年春季班招生廣告的人，一定都對於這位可愛小童星印象深刻吧！廣告播出後不久，在網路上引起廣大網友們的討論，以及電視台的新聞採訪。此外，「Do Re Mi Fa So Ra Fa Mi Re Do」的主題曲也成了熱門的手機鈴聲下載歌曲，同時有很多人表示，這個廣告喚起了他們小時候在Yamaha音樂教室上課的回憶。



音樂會前之記者會



導演及所有演出人員

國內知名鋼琴王子陳冠宇先生繼「2006鋼琴童話之旅」之後，今年再度與如果兒童劇團及陳冠宇室內樂團攜手打造「2007音樂童話之旅-睡美人之王子幻想曲」。3/1陳冠宇、導演趙自強及所有演出者均著演出服裝，於ASC舉行記者會。

1990年曾榮獲法國國立巴黎高等音樂學院低音號演奏家文憑貳獎，以及室內樂演奏家文憑壹獎的殊榮，目前為國家交響樂團低音銅管演奏家---段富軒老師，去年曾於ASC舉辦過低音銅管講座及演奏會。今年3/24再度受邀舉行一場精采的Tuba獨奏會，吸引了眾多低音銅管愛好者慕名前來欣賞。



愛好低音銅管的樂迷們



國家交響樂團低音銅管演奏家 段富軒



蕭靜詩老師獨奏



陳盈如同學獨奏



蕭靜詩與陳盈如 合奏

3/25於ASC舉辦了一場極溫馨的小型音樂會，演出者是桃園交響管樂團的薩克斯風演奏家蕭靜詩老師與就讀於實踐大學音樂系的陳盈如同學。在兩位演奏者獨奏、合奏交替穿插的精采演奏聲中，與會來賓共同度過了一個回味無窮的初春午後。



陳瑞斌鋼琴三重奏排演



陳瑞斌先生接受TVBS專訪

貝多芬第五代嫡傳弟子、享譽國際的知名鋼琴大師陳瑞斌先生，應扶輪社之邀回國舉辦鋼琴三重奏慈善音樂會，由旅法小提琴家吳佩璇小姐及俄籍大提琴家Mr. Victor共同演出。演出前三位演奏者於ASC排演，此外TVBS電視台也在此專訪陳瑞斌先生。

ARTIST SERVICE CENTER



鋼琴技術學校校長洪台新

由鋼琴技術學校校長洪台新、ASC資深調律師謝俊弼與專程訪台之日本技師久角哲夫，共同展開之「YAMAHA平台鋼琴巡迴技術訪問」，於5/8起分別至師大/東吳/北藝大/中山等12所音樂院系、國家音樂廳/台中中山堂/宜蘭傳藝中心等多處重要音樂廳及多位國內知名音樂家，提供平台鋼琴狀況免費檢查、調音、整音及諮詢服務。



資深調律師謝俊弼



音樂會演出前於ASC排演



沙龍音樂會以YAMAHA S6演出

名鋼琴家藤田梓教授於1985年在台北創設中華蕭邦音樂基金會，成立22年來已舉辦過800場以上之國際性演奏會及多次國內/國際鋼琴大賽，培育了無數音樂人才，其個人每年平均演出20場獨奏會。第43屆蕭邦之友沙龍音樂會於台北老爺酒店舉行，使用YAMAHA S6演奏級平台鋼琴親自演出古典/浪漫/印象樂派之鋼琴名曲，演出前於ASC排演，對於S6之音色、觸感均讚譽有加。



「2007爵士高峰會」演出前於ASC排練

一場備受期待名為「2007爵士高峰會」之演奏會，匯集了國內一流演奏家們共同演出，包括：古典與爵士鋼琴家蔡佳樞、NSO長笛首席安德石、台灣鼓王黃瑞豐、金曲獎音樂總監低音大提琴家金木義則、小號名家Daniel、古典吉他演奏家蔡世鴻，演出前於ASC排練。他們對於Yamaha願意提供價值400萬豪華級演奏型CFIIIIS平台鋼琴，以及具專業隔音設備的排演室供演奏家們排練，確實是為演奏家們提供了最棒、最貼心的服務。

ASC活動預告



Eric Aubier



Otis Murphy

- 7/1 (日) 15:00 雙簧管音樂會 / 李韋璇
- 7/13(五) 19:30 薩克斯風音樂會 / 第七樂章薩克斯風四重奏
- 7/14(六) 19:00 薩克斯風音樂會 / 譚文雅
- 7/24-7/28 Eric Aubier小號研習營
- 7/28 (六) 15:00 Eric Aubier小號研習營音樂發表會
- 8/3(五) 13:30 薩克斯風獨奏會 / 顧鈞豪
- 8/9(四) Otis Murphy薩克斯風大師班講座



銷售據點查詢-以商品與服務來搜尋

在上一版經銷商搜尋功能中包含了縣市搜尋、產品搜尋與關鍵字搜尋，改版後則是將產品提高到搜尋的第一個選項，先讓使用者決定搜尋的產品類別以後再進行搜尋。另外，此次改版更強化了核心經銷商搜尋結果的頁面，除了增加核心經銷商的介紹以外，在頁面的視覺設計上亦不同於一般經銷商的搜尋結果頁面，提供使用者更多Yamaha核心經銷商的相關資訊。

據統計數字顯示，2006年間YK官方網站點閱數共計約640萬次，總進站人數約有40萬人次，其中經銷商搜尋的點閱數約38萬次，約占網站整體點閱數的6%。為強化網站經銷商搜尋使用的方便性，並配合YK今年在經銷商通路經營的政策，YK官網已於6月初完成新版經銷商搜尋頁面的改版，除了提供網站使用者更快速有效的搜尋方式，經銷商也可以利用YK網站連結增加自家網站的曝光度。



核心經銷商的界面介紹

Yamaha 講師服務系統三項新服務上線

E化時代來臨，為服務Yamaha近800名的音樂講師，提供更有效方便的資訊與服務，YK網站於四月初規劃建置Yamaha講師服務系統，並已於6月初測試系統內三項新服務一線上申請、講師資料修改與訊息發布等三項功能模組，並預計於6月中開始上線提供服務。

線上申請功能包含講師請假申請、異動申請、終點費申請與交通費申請，以往這類申請須透過音教管理課寄送申請單提供講師來進行申請，未來則可透過系統線上申請，填寫表單、列印以後再進行後續的相關申請程序。系統也規劃除可提供講師進行申請以外，講師也可以查詢目前已經申請的服務項目，這些資料也將提供並作為未來講師相關資料查詢系統的基礎。

講師資料修改功能則是提供講師進行個人資料修改，包含地址、電話、電子郵件等，這項功能開發的著眼點除了有利於未來講師資料的校正以外，也提供一個整合性的資料庫，將作為整體講師服務系統的基礎。

訊息發布系統是利用YK網路平台，提供YK音樂講師有關音教普及部公文發布、YK最新消息與音樂振興基金會指導相關訊息，將有效減低以往透過電子郵件夾帶大量公文的不便，由系統直接寄發相關公文與訊息，講師也可以透過系統來查詢以往已發布過的訊息。



講師服務系統-提供各項即時服務



YDACC每個月不定期地舉辦各類講座，其對象包括了內部人員、經銷商、以及一般使用者等。五月份的重點主題為Yamaha新型號的數位混音座LS9。雖然在1月份也曾舉辦過LS9的巡迴講座，但是為了讓之前無法參加巡迴講座的愛好者，能瞭解到LS9的優異功能，因此特別策劃在5、6月份追加舉辦3~4場的講座。在五月份的其中一場講座，則是特別針對Yamaha專業音響的特約委外維修公司-山品保而舉行。



分組操控實做



學員實做練習

數位器材包括數位混音座在維修檢測上常遇到的問題就是，維修中或維修後不容易判斷客戶的問題是否已經解決了。不像一般的類比器材，所有功能都在面板上，數位混音座大部分功能則是隱含在功能鍵內，如果維修的人員不瞭解器材的操控方式，便無法藉由功能操控來判斷該問題是否已經解決了。

本次講座山品保公司派遣了北中南區共5位維修人員前來參加。YDACC特地安排了兩套系統，各自包括一台LS9與麥克風、監聽喇叭等輸出入器材，並且使用Ethersound網路各傳送16軌的信號給兩套系統，讓每位參加人員都可以輪流在兩台LS9上操控，進行各種應用方式的演練，並且還可以模擬音控人員在多聲軌同時輸入的現場混音環境。

最後，YDACC更貼心地準備了USB隨身碟，讓兩組人員均可以接續之前多聲軌輸入的混音練習，同時進行兩軌的同步錄音。講座結束前特地安排了Q&A的時間，透過雙向溝通的方式，以增加參與人員的印象。

在為時三個小時的課程中，透過去蕪存菁的講解與現場實做練習，相信每位維修人員對於LS9的大部功能都能有所瞭解，而且今後在面對客戶的問題時，能知道從何處著手，進而快速解決問題，這也是舉辦此次講座最主要的目的。



講座後的Q&A時間

關於YDACC所舉辦的各類講座，歡迎至專屬網頁www.yamahakhs.com/ydacc/index.htm查詢，網站上不僅有詳細的課程內容介紹，還可以直接在線上報名喔！另外還提供了線上教學的服務，讓您可以在PC上觀看專業的視訊解說。



先行體驗Yamaha Popular Music Academy師資培訓班的魅力

體驗正統的流行音樂，邁向流行音樂領域專業講師的第一步!!

在追求生活富裕的現今，許多成年人將學習音樂作為豐富生活的食糧。不只是古典音樂，享受流行音樂的人也越來越多。Yamaha音樂教室為有此需求的音樂愛好者，開設了專屬的成人音樂教室，秉持全方位綜合性的音樂教育理念，為許多成年人圓了學習音樂的夢想。為此，我們也需要更多擁有綜合性音樂能力的高程度指導者，讓每一位走進成人音樂教室的學員，都能接受到最專業的音樂教學。



貝斯課實況，中間站立者為金木義明老師



爵士鼓課的學員與藤井俊充老師（右站立者）

Yamaha Popular Music Academy 師資培訓班，以培育成人音樂教育系統師資為目的，引進於日本長年實施的教學方式，透過短時間高集中度的課程，始能培育出流行音樂界的高程度音樂指導者、及具有豐富創造性的藝術音樂家。

在Yamaha Popular Music Academy 師資培訓班的課程中，為了培育高水準的指導者，採用了多樣化的教學內容與方法；除了主修樂器的學習以外，同時我們還會在短期間內要求學生學習副修樂器、與其他樂器的實際合奏等，研習跨領域的課程內容。總括來說，培訓班透過有目標性地進行一整年的學習課程，為的是要能夠確實培育並提升專業指導者的音樂技能。

透過這次為期三天的夏令營，不僅可以實際地體驗演奏流行音樂的樂趣，本課程更由現役的音樂家、指導者擔任授課，他們每一位都是現今國內外音樂市場上最活躍的音樂家，能夠聚集如此堅強的講師陣容堪稱音樂教育界、流行音樂界僅有，因此不管是音樂理論還是實地演練，皆是廣泛且具深度的音樂教學。

夏令營活動資訊

- ◎ 時間：2007年8月6日(一) ~ 8月8日(三)
- ◎ 每日三堂課，早上10:00-12:00 / 下午13:00-14:30 / 14:40-16:00
- ◎ 每堂課90分鐘，三日上課時數共計15小時
- ◎ 招生人數：各班別5~6人
- ◎ 學費：新台幣5000元整
- ◎ 報名洽詢專線：02-25230909分機654 蕭小姐



學員全神貫注地反覆練習



團體班備品全面升級為STAGEAmini

『琴昇成功店』設立於民國78年，為『琴昇樂器文化股份有限公司』於內湖區所成立之第三家分店。設立初期，內湖地區彷彿是台北市的世外桃源一般，不僅住戶稀少，且多處為農田山林。然而多年後的今天，不僅住宅區、商業區科學園區有完整的規劃，同時還具備了學術文化、交通便捷、好山好水…等優良條件，如今內湖已成台北少有的優質住宅區。

成功店位居內湖區的中心位置，周邊緊鄰德安百貨、湖光市場、大湖公園、康寧國小、三軍總醫院，即將於民國98年通車的捷運內湖線「內湖站」亦位於分店旁。近年來由於人口結構變遷及少子化的影響，教室招生主要對象已由往年Yamaha教育系統的兒童市場，逐漸轉變為以青少年、上班族為主的成人市場；學習的樂器也由以往的傳統鋼琴、電子琴、小提琴，轉變為長笛、吉他、爵士鼓、數位鋼琴等，更為多元化了。

然而，補教業在面臨供過於求、到處補習班林立，人口數卻逐漸下降的環境，同時消費意識抬頭，客戶群愈來愈重視學習品質及學習環境。因此，成功店於96年6月4日正式搬遷，新址位於『台北市成功路四段61巷8弄8號2樓』，與原址僅離100公尺。教室裝潢以Yamaha最新識別系統招牌、色系為主，並以提供更人性化、更舒適、更優良的上課空間為主要訴求。建材方面，全部使用隔音牆、隔音門、吸音棉；在團體班的教學器材上，全面升級為STAGEA mini；此外，櫃台服務區也改為標準樣式，將桌面高度降低，拉近與客戶的距離。另外在等候區的地方，備有投幣式咖啡機，並裝設液晶電視及投影布幕，陳列數位鋼琴，讓此區成為提供家長等候學童的舒適空間，同時未來也可作為各種研修講座及小型發表會的場地。



符合YAMAHA VI櫃台服務



空間寬敞舒適



改裝後的環境煥然一新

此要特別感謝總公司的支持，在蛻變之後，琴昇成功店將迎向全新的開始，希望不僅在兒童市場能更加穩定，朝發展青少年、上班族、菜籃族、銀髮族的目標邁進；同時舊址將重新裝潢，作為各項樂器展示中心，供學習者選購，讓『琴昇教室』成為內湖區音樂學習的指標。



等候區有咖啡機及液晶電視

 YAMAHA

品味 恣意生活

YAMAHA *Clavinova*

數位鋼琴 新CVP-400系列 **感動上市**

88個鍵，無限個創作靈感
88 keys, infinite musical inspiration...

YAMAHA
數位鋼琴年度代言人

